



Руководство по использованию фирменного стиля

2023

01 Логотип

Логотип состоит из двух частей: знака в виде символического изображения химической колбы и текстовой части — аббревиатуры названия в виде авторской шрифтовой композиции.



Графический знак

Аббревиатура

Логотип

02 Варианты компоновки логотипа

Есть 2 варианта компоновки логотипа — вертикальная и горизонтальная.

Горизонтальную компоновку следует использовать для форматов, вытянутых по горизонтали и когда место ограничено. В остальных случаях возможно использовать вертикальный вариант.



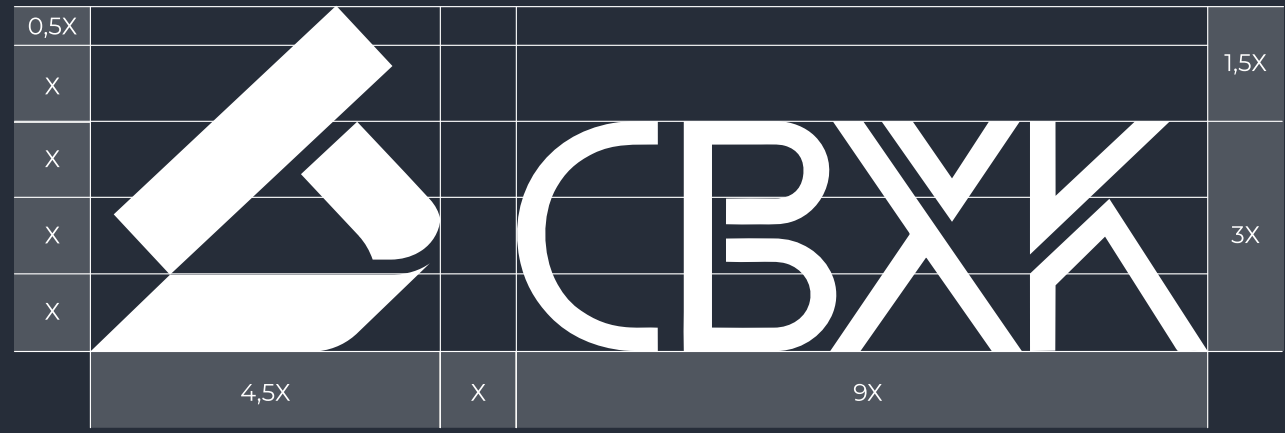
Горизонтальная компоновка



Вертикальная компоновка

03.1 Построение логотипа

Размер X, заложенный в знаке, используется при построении логотипа



03.2 Построение логотипа

Размер X, заложенный в знаке,
используется при построении логотипа

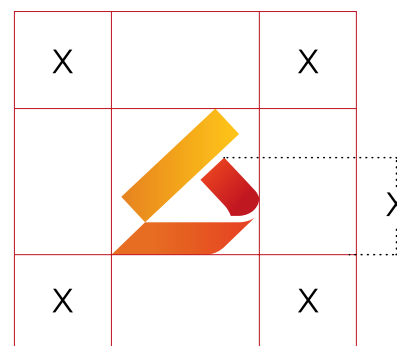
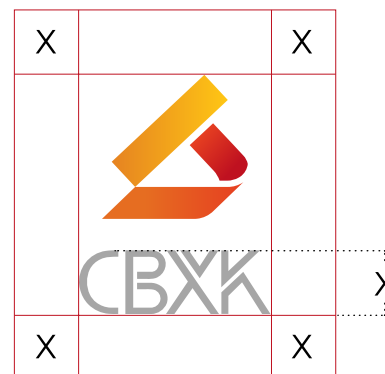
0,5X		4,5X
X		
X		
X		
X		
X		X
X		2X
X		

04 Охранное поле

Для правильного визуального восприятия логотипа рекомендуется соблюдать охранное поле вокруг логотипа. Никакие другие объекты или графика не должны попадать в эту зону.

Размер поля пропорционально изменяется в зависимости от размера логотипа.

Размер защитного поля определяется как установленная величина «X», равная высоте буквы в текстовой части логотипа. Пространство является минимально допустимым и при возможности его следует увеличивать.



Минимальный размер логотипа

Минимальные размеры логотипа выбраны из соображений его удобочитаемости и являются тем допустимым минимумом, при котором его отдельные элементы еще остаются различимыми.

При печати минимальная ширина составляет 10 мм для горизонтальных компоновок, 5 мм для вертикальной и 4 мм для знака отдельно от аббревиатуры. Для цифрового использования минимальная ширина горизонтальных логотипов составляет 40 пикселей, 25 пикселей для вертикального, 20 пикселей для знака.

Для печати



10 мм



5 мм



4 мм

Для экранов



40 px



25 px



20 px

Фавиконка



16 px

Монохромный логотип

Монохромная версия логотипа может применяться для офисной документации, которая часто печатается на ч/б принтерах.

Также может использоваться при нанесении логотипа методами тиснения и эмбоссирования.

Выворотное изображение знака применяется, если по технологическим причинам его невозможно воспроизвести на белом фоне (например, в сувенирной продукции).



Правила размещения на фоне

Воспроизведение логотипа допустимо в фирменных цветах, в белом и чёрном вариантах.

Заливка под логотипом не должна затруднять восприятие, иметь тональной схожести и сливаться с логотипом.

При размещении логотипа на цветных однородных фонах следует окрашивать логотип в белый цвет.



Размещение на дробном фоне запрещено!

100 %



80 %



70 %



60 %



50 %



40 %



30 %



20 %



Тональная схожесть недопустима

Недопустимые варианты использования логотипа

✘



Не меняйте цвета логотипа

✘



Не применяйте эффекты в логотипе: тени, обводки, эффекты выпуклости, блики и прочее.

✘



Не искажайте пропорции логотипа

✘



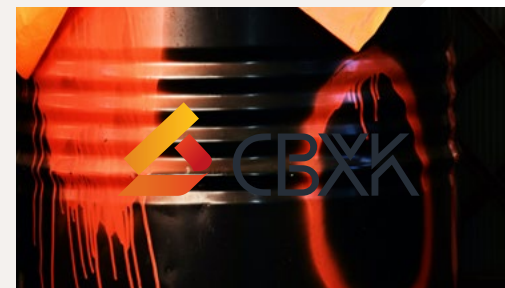
Не используйте обводку

✘



Не добавляйте угол скоса и наклон

✘



Не располагайте логотип на цветном неоднородном фоне

Фирменные цвета

Фирменная цветовая палитра представлена в нескольких основных цветовых моделях для различных способов воспроизведения.



Pantone система, гарантирующая наиболее точную цветопередачу при печати. Для эффективной передачи корпоративных цветов возможно использование красок Pantone и при полноцветной печати.

Модель CMYK используют при полноцветной печати.

Модели RGB и Web используют для обозначения цветов в электронных носителях информации (например, веб-сайт, презентация, электронный интерфейс).

Pantone: 7548 C
 CMYK: 0, 24, 92, 0
 RGB: 255, 199, 20
 HTML: #ffc714

Pantone: 165 C
 CMYK: 5, 67, 93, 0
 RGB: 230, 109, 33
 HTML: #e66d21

Pantone: 172 C
 CMYK: 1, 85, 91, 0
 RGB: 230, 63, 33
 HTML: #e63f21

Pantone: 2035 C
 CMYK: 17, 100, 92, 7
 RGB: 191, 17, 32
 HTML: #c01920







Pantone: Cool Gray 7 C
 CMYK: 20, 14, 12, 40
 RGB: 166, 166, 166
 HTML: #a6a6a6

10 Градиенты

В графическом знаке использованы 3 градиента.

Градиенты которые также могут применяться как отдельный элемент фирменного стиля для оформления различных носителей.



 <p>Pantone: 165 C CMYK: 5, 67, 93, 0 RGB: 230, 109, 33 HTML: e66d21</p>	 <p>Pantone: 7548 C CMYK: 0, 24, 92, 0 RGB: 255, 199, 20 HTML:ffc714</p>
 <p>Pantone: 172 C CMYK: 1, 85, 91, 0 RGB: 230, 63, 33 HTML: e63f21</p>	 <p>Pantone: 2035 C CMYK: 17, 100, 92, 7 RGB: 191, 17, 32 HTML: 32bf120</p>
 <p>Pantone: 165 C CMYK: 5, 67, 93, 0 RGB: 230, 109, 33 HTML: e66d21</p>	 <p>Pantone: 172 C CMYK: 1, 85, 91, 0 RGB: 230, 63, 33 HTML: e63f21</p>

11 Сувенирная продукция

Логотип наносят на ручку методом УФ-печати, которая позволяет сохранить полноцветный градиент.



12 **Брендинг тары**

Логотип наносят белой краской по трафарету.

