



РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основной логотип холдинга «ДСК-групп» и стандарты его использования.

- 1.1. Охранные поля логотипа.
- 1.2. Допустимое масштабирование логотипа.
- 1.3. Основное цветное изображение логотипа.
- 1.4. Допустимые цветовые трансформации логотипа.
- 1.5. Черное и белое изображение логотипов.
- 1.6. Варианты компоновки фирменных блоков.
- 1.7. Наборный фирменный шрифт.

2. Правила трансформации логотипа холдинга «ДСК-групп» и использования его элементов в визуальной идентификации для входящих в холдинг компаний — «ТЗТО», «Детальстройконструкция», «ДСК-штамп».

- 2.1. Отличительные особенности логотипов.
- 2.2. Охранные поля логотипов.
- 2.3. Допустимое масштабирование логотипов.
- 2.4. Допустимая цветовая трансформация логотипов.
- 2.5. Черное и белое изображение логотипов.
- 2.6. Варианты компоновки фирменных блоков.

3. Деловая документация.

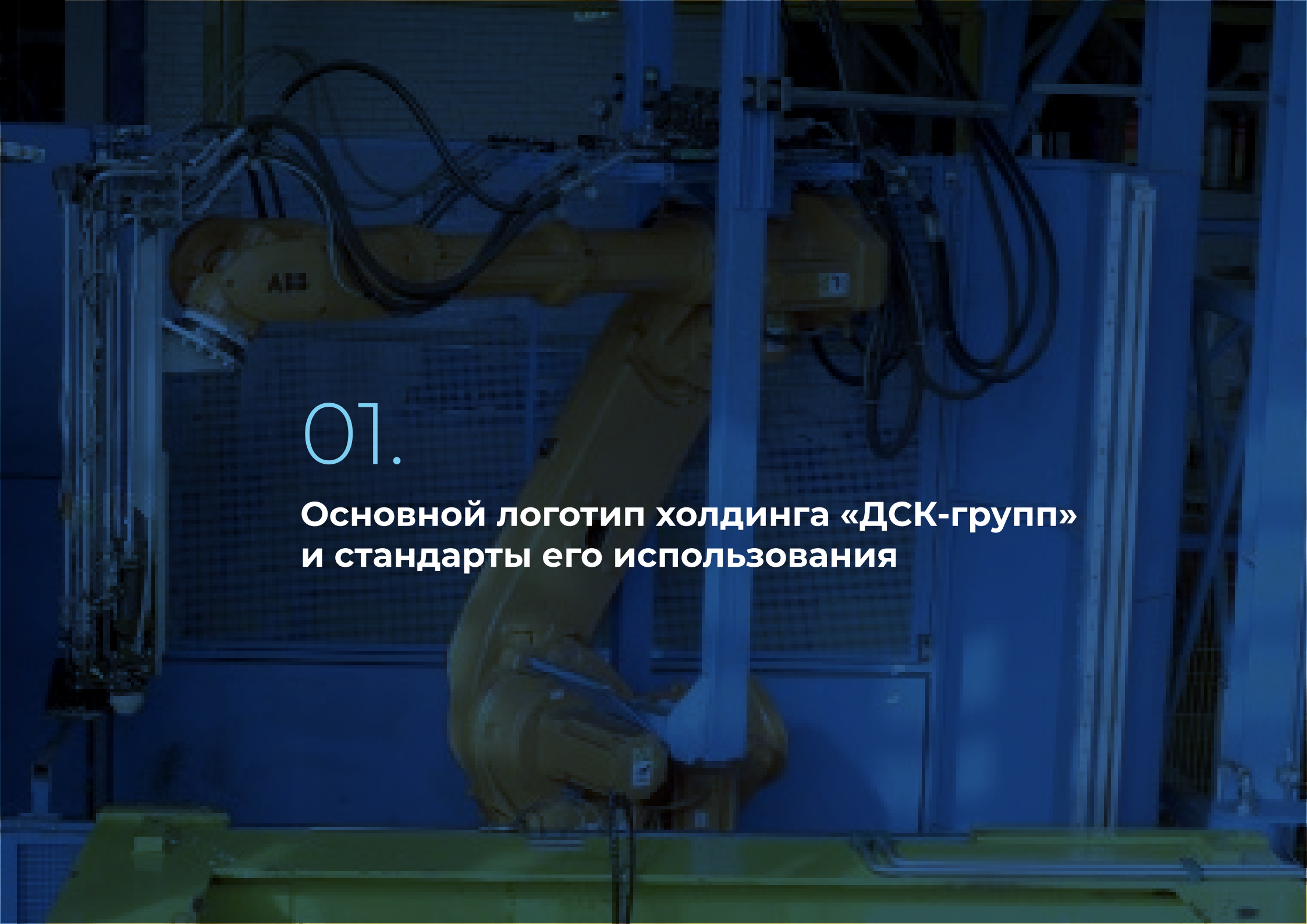
- 3.1. Бланк делового письма.
- 3.2. Конверт.
- 3.3. Персональная визитная карточка.
- 3.4. Нагрудный бэдж.
- 3.5. Электронная подпись.

4. Презентационная продукция.

- 4.1. Ежедневник.
- 4.2. Блокнот.
- 4.3. Ручка.
- 4.4. Пакет.
- 4.5. Кепка.
- 4.6. Кружка.

5. Рекомендации по использованию фирменного стиля компаниями, входящими в состав ООО «ДСК-групп»

- 5.1. ООО «ДСК»
- 5.2. ОАО «ТЗТО»
- 5.3. ООО «ДСК-штамп»

A large industrial robotic arm, likely a KUKA model, is shown in a factory environment. The arm is yellow and black, with the number '1' visible on its upper section. It is positioned within a blue metal frame structure. The background shows various industrial components and wiring. The overall lighting is dim, with a blue tint.

01.

**Основной логотип холдинга «ДСК-групп»
и стандарты его использования**

Логотип холдинга «ДСК-групп»

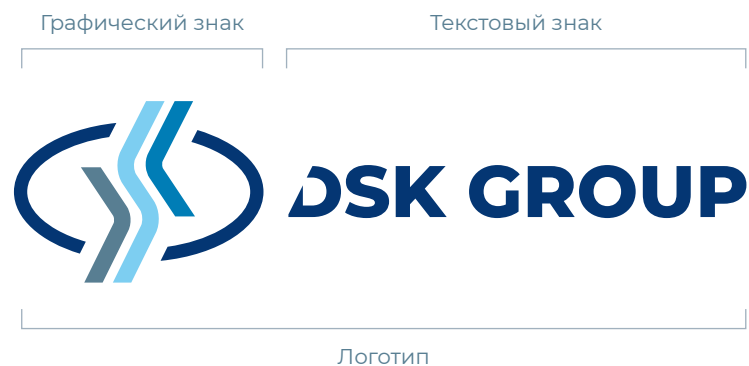
В основе логотипа холдинга лежит графическая стилизация трех букв «ДСК» в стиле минимализм.

Фирменное написание букв ДСК выполнено в виде стрелочек, направленных друг к другу. Общая графическая композиция трех букв смотрится как направление вперед и вверх вправо, создавая образ устойчивого развития компании. Стилизованные буквы объединены овалом, символизирующим Холдинг как общее управление. Овал с одной стороны объединяет все графические элементы логотипа, а с другой — смягчает некоторую технологичность и простоту формы, разворачивая коммуникацию к людям. Кроме того, овал сохраняет преемственность с предыдущим логотипом компании.

Логотип является уникальной шрифтовой композицией.



Основная вертикальная версия логотипа



Горизонтальная версия логотипа. Более компактный вариант. Применяется, когда пространство нанесения ограничено или на вытянутые по горизонтали объекты.

1.1. Охранные поля логотипа

Охранные поля или безопасная зона необходима для обеспечения узнаваемости и правильности восприятия логотипа при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях.

Охрannое поле — это минимально допустимое пространство вокруг фирменного блока, свободное от яркой графики, мешающей восприятию целостности фирменного блока и отдельных его частей.

Минимальное охрannое поле вокруг логотипа равно высоте букв в слове «DSK». Идеальный вариант — три таких расстояния.

Когда, в силу размера, не получается соблюсти охрannое поле при данном размере логотипа, необходимо уменьшить логотип.



1.2. Допустимое масштабирование логотипа

Чтобы знак оставался различимым, его ширина должна быть не менее 15 мм.

Если необходимо использовать логотип меньшего размера используется горизонтальная цветная версия шириной 20 мм или 15 мм в чёрном цвете.



15 мм

Минимальный размер вертикального логотипа



20 мм

Минимальный размер горизонтального логотипа



15 мм

Минимальный размер горизонтального логотипа в чёрном цвете

1.3. Основное цветное изображение логотипа

Выбор цветовой гаммы сохраняет преемственность с предыдущим логотипом.

Графическое начертание букв «ДСК» выполнены разным цветом: серый, голубой и синий. Было принято решение сделать эти цвета фирменными для каждой из трех компаний, входящих в холдинг. Овал, объединяющий фирменную шрифтовую композицию, выполнен темно-синим цветом, являющимся основным для холдинга «ДСК-групп».



Pantone
288C

CMYK
100
80
6
32

RGB
0
45
114

HTML
#002D72

Pantone
2165C

CMYK
68
39
30
9

RGB
104
129
151

HTML
#688197

Pantone
2905C

CMYK
45
1
0
1

RGB
141
200
232

HTML
#8DC8E8

Pantone
7690C

CMYK
95
41
10
0

RGB
0
118
168

HTML
#0076A8

1.4. Допустимые цветовые трансформации логотипа

Логотип может быть размещён на фирменном синем цвете или неоднородном фоне с соблюдением правил:

- 1. У изображения должна быть как минимум одна зона однородности: небо, стена, грань или поверхность чего-то и тому подобное.
- 2. Размер зоны однородности должен быть больше предполагаемого размера логотипа с учётом охранного поля. Также следует учитывать необходимость размещения адресного блока и т.д.
- 3. Фон должен создавать контраст со знаком. Фото изображения должны быть подготовлены таким образом, чтобы зона однородности находилась:
 - а) в диапазоне света (от 0 до 20%) для размещения основной формы логотипа;
 - б) в диапазоне теней (от 40% до 100%) для размещения белого варианта.



При размещении на фирменном синем цвете Pantone 288С элементы того же цвета становятся белыми



Размещение полноцветного логотипа на сложном однородном фоне с изображением неба в диапазоне света до 20%



Размещение белого логотипа на сложном однородном фоне с изображением ночного неба в диапазоне света от 40%



Шкала света

1.5. Чёрное и белое изображение логотипа

Логотип идентичен основной версии, но с белой или чёрной заливкой.

Данная версия используется для размещения на цветном и черном фонах. Логотип используется параллельно с основной версией, в основном для создания некоторых видов рекламной и сувенирной продукции.

Для рекламной продукции рекомендуется преимущественно использовать полноцветную печать.



Логотип с белой заливкой для размещения на тёмном или неоднородном фоне



Логотип с чёрной заливкой для использования в чёрно-белой печати или для нанесения на сувенирную продукцию методом гравировки



1.6. Варианты компоновки фирменных блоков

На рекламных носителях и в деловой документации рекомендуется использовать блок логотипа с адресом сайта, для максимального продвижения сайта во всех источниках информации.

Когда невозможна цветная печать допускается использование ч/б фирменного блока. При одноцветной печати лучше использовать монохромный блок.



Фирменный блок с вертикальным логотипом и адресом сайта



Фирменный адресный блок с вертикальным логотипом



Фирменный блок с горизонтальным логотипом и адресом сайта



Фирменный адресный блок с горизонтальным логотипом

1.7. Фирменный шрифт

Основная шрифтовая гарнитура бренда «ДСК-групп» — Montserrat.

Данная гарнитура может использоваться в девяти начертаниях для различной текстовой информации, например, деловой документации, рекламных макетах, полиграфической продукции, интернет-изданиях и пр. Использование исключительно данной гарнитуры позволит достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую идентификацию бренда.

При использовании разных начертаний гарнитуры Montserrat в одном тексте (например, заголовков и подзаголовков, заголовков и текст), разница в толщине между ними должна быть через две ступени. Например, нельзя взять Montserrat Regular и Montserrat Medium. Правильно использовать Montserrat Regular и Montserrat Bold.

В случае необходимости можно заменить фирменную гарнитуру Montserrat системным шрифтом Arial.

Montserrat Thin

Montserrat ExtraLight

Montserrat Light

Montserrat Regular

Montserrat Medium

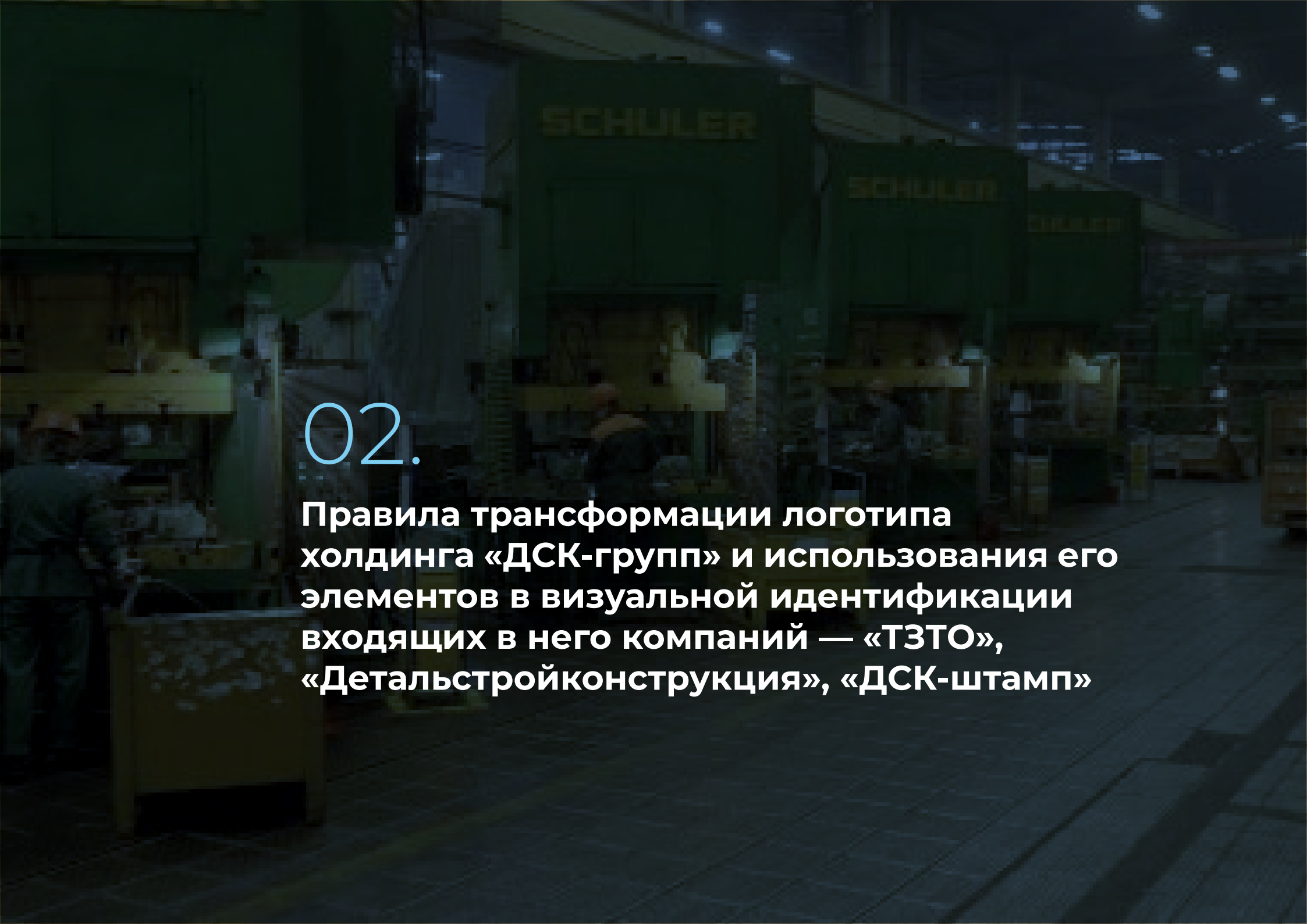
Montserrat SemiBold

Montserrat Bold

Montserrat ExtraBold

Montserrat Black

Aa Bb 123

A dark, industrial background showing a factory floor with large green machines labeled 'SCHULER'. The scene is dimly lit, with some light reflecting off the floor and the machines.

02.

Правила трансформации логотипа холдинга «ДСК-групп» и использования его элементов в визуальной идентификации входящих в него компаний — «ТЗТО», «Детальстройконструкция», «ДСК-штамп»

2.1. Отличительные особенности логотипов

Принадлежность компании Холдингу сохраняется в основной форме логотипа, который в зависимости от компании меняет свою цветовую гамму и текстовую часть логотипа.

Еще одной графической характеристикой принадлежности компании Холдингу является срез на заглавной букве в названии текстовой части логотипа. Этот срез на заглавной букве также является продолжением линии среза овала.

Принадлежность компании Холдингу также прочитывается и в выборе цветовой гаммы логотипов. Темно-синий цвет — основной цвет Холдинга, заявляет о принадлежности компании Холдингу. Индивидуальность компании подчеркивается дополнительным цветом, который и является основным для конкретной компании.

Для компании ООО «ДСК» фирменным стал синий цвет, для ОАО «ТЗТО» — серый, а для ООО «ДСК-штамп» — голубой. Эти три цвета являются дополнительными цветами Холдинга «ДСК».



Линия среза заглавной буквы

2.2. Вертикальная и горизонтальная версия логотипа «ДСК»



Основная вертикальная версия логотипа



Горизонтальная версия логотипа. Более компактный вариант. Применяется, когда пространство нанесения ограничено или на вытянутые по горизонтали объекты.

2.2. Вертикальная и горизонтальная версия логотипа «ТЗТО»



Основная вертикальная версия логотипа



Горизонтальная версия логотипа. Более компактный вариант. Применяется, когда пространство нанесения ограничено или на вытянутые по горизонтали объекты.

2.2. Вертикальная и горизонтальная версия логотипа «ДСК-Штамп»



Основная вертикальная версия логотипа



Горизонтальная версия логотипа. Более компактный вариант. Применяется, когда пространство нанесения ограничено или на вытянутые по горизонтали объекты.

2.2. Охранные поля логотипов компаний

Охранный поле — это минимально допустимое пространство вокруг фирменного блока, свободное от яркой графики, мешающей восприятию целостности фирменного блока и отдельных его частей.

Минимальное охранный поле вокруг логотипа компании «ДСК» равно высоте буквы «D» в слове «DSK». Идеальный вариант — три таких расстояния.

Минимальные охранные поля вокруг логотипов «ТЗТО» и ДСК-штамп» равно высоте первых букв названий. Идеальный вариант — три таких расстояния.

Когда, в силу размера, не получается соблюсти охранный поле при данном размере логотипа, необходимо уменьшить логотип.

Соблюдать охранные поля обязательно!



2.3. Допустимое масштабирование логотипа «ДСК»

Чтобы знак оставался различимым, его высота не должна быть не менее 10 мм.

Если необходимо использовать логотип меньшего размера используется горизонтальная цветная версия высотой 6 мм или упрощённая версия без титра высотой 5 мм в чёрном цвете.



Минимальный размер вертикального логотипа



Минимальный размер горизонтального логотипа



Минимальный размер горизонтального упрощённого логотипа в чёрном цвете

2.3. Допустимое масштабирование логотипа «ТЗТО»

Чтобы знак оставался различимым, его высота не должна быть не менее 10 мм.

Если необходимо использовать логотип меньшего размера используется горизонтальная цветная версия высотой 6 мм или упрощённая версия без титра высотой 5 мм в чёрном цвете.



Минимальный размер вертикального логотипа



Минимальный размер горизонтального логотипа



Минимальный размер горизонтального упрощённого логотипа в чёрном цвете

2.3. Допустимое масштабирование логотипа «ДСК-Штамп»

Чтобы знак оставался различимым, его высота не должна быть не менее 10 мм.

Если необходимо использовать логотип меньшего размера используется горизонтальная цветная версия высотой 6 мм или упрощённая версия без титра высотой 5 мм в чёрном цвете.



Минимальный размер вертикального логотипа



Минимальный размер горизонтального логотипа



Минимальный размер горизонтального упрощённого логотипа в чёрном цвете

2.5. Допустимые цветовые трансформации логотипа компании ООО «ДСК»

Логотип может быть размещён на фирменном синем цвете или неоднородном фоне с соблюдением правил:

- 1. У изображения должна быть как минимум одна зона однородности: небо, стена, грань или поверхность чего-то и тому подобное.
- 2. Размер зоны однородности должен быть больше предполагаемого размера логотипа с учётом охранного поля. Также следует учитывать необходимость размещения адресного блока и т.д.
- 3. Фон должен создавать контраст со знаком. Фото изображения должны быть подготовлены таким образом, чтобы зона однородности находилась: а) в диапазоне света (от 0 до 20%) для размещения основной формы логотипа; б) в диапазоне теней (от 40% до 100%) для размещения белого варианта.



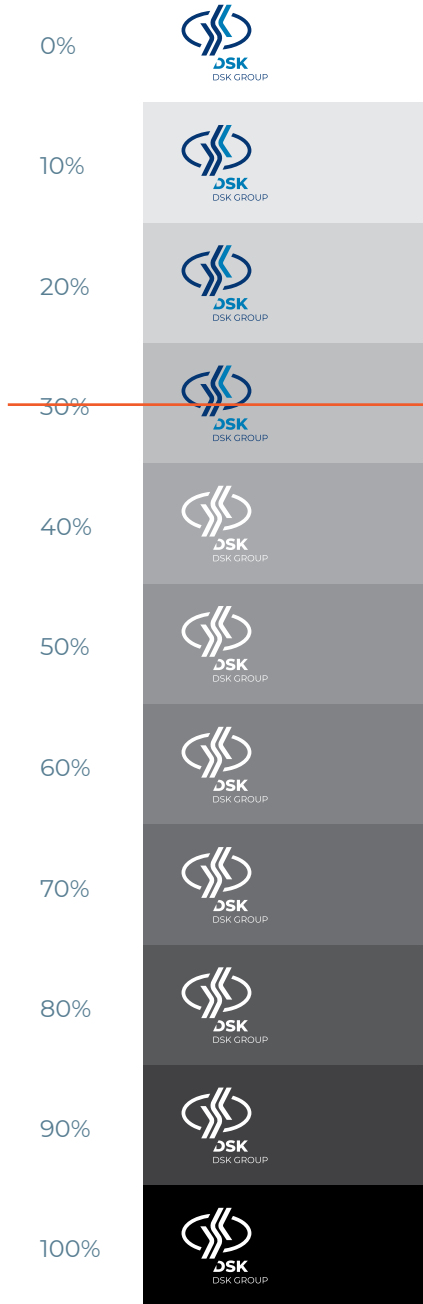
При размещении на фирменном синем цвете Pantone 288C элементы того же цвета становятся белыми



Размещение полноцветного логотипа на сложном однородном фоне с изображением неба в диапазоне света до 20%



Размещение белого логотипа на сложном однородном фоне с изображением ночного неба в диапазоне света от 40%



Шкала света

2.5. Допустимые цветовые трансформации логотипа компании ОАО «ТЗТО»

Логотип может быть размещён на фирменном синем цвете или неоднородном фоне с соблюдением правил:

- 1. У изображения должна быть как минимум одна зона однородности: небо, стена, грань или поверхность чего-то и тому подобное.
- 2. Размер зоны однородности должен быть больше предполагаемого размера логотипа с учётом охранного поля. Также следует учитывать необходимость размещения адресного блока и т.д.
- 3. Фон должен создавать контраст со знаком. Фото изображения должны быть подготовлены таким образом, чтобы зона однородности находилась: а) в диапазоне света (от 0 до 20%) для размещения основной формы логотипа; б) в диапазоне теней (от 40% до 100%) для размещения белого варианта.



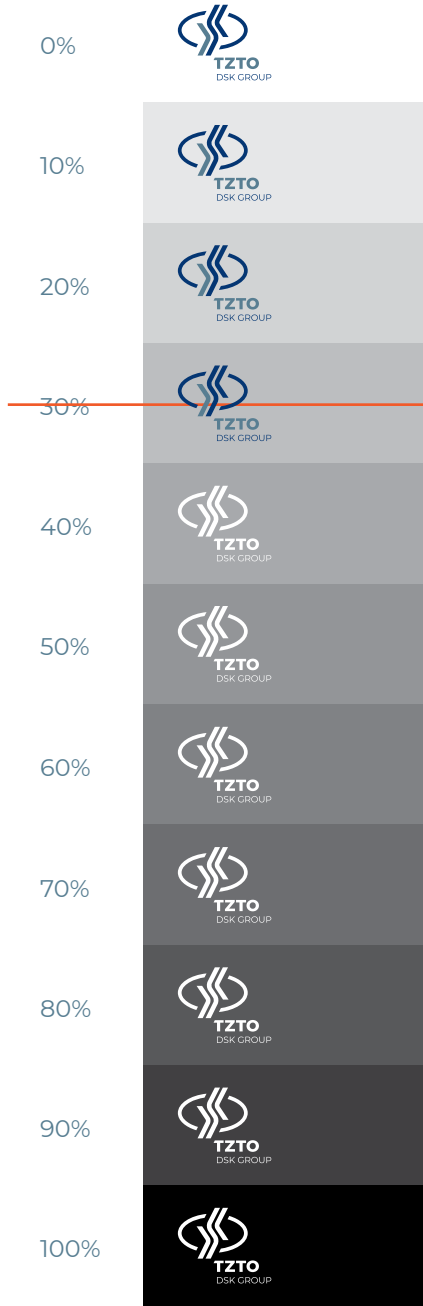
При размещении на фирменном синем цвете Pantone 288C элементы того же цвета становятся белыми



Размещение полноцветного логотипа на сложном однородном фоне с изображением неба в диапазоне света до 20%



Размещение белого логотипа на сложном однородном фоне с изображением ночного неба в диапазоне света от 40%



Шкала света

2.5. Допустимые цветовые трансформации логотипа компании ООО «ДСК-Штамп»

Логотип может быть размещён на фирменном синем цвете или неоднородном фоне с соблюдением правил:

- 1. У изображения должна быть как минимум одна зона однородности: небо, стена, грань или поверхность чего-то и тому подобное.
- 2. Размер зоны однородности должен быть больше предполагаемого размера логотипа с учётом охранного поля. Также следует учитывать необходимость размещения адресного блока и т.д.
- 3. Фон должен создавать контраст со знаком. Фото изображения должны быть подготовлены таким образом, чтобы зона однородности находилась: а) в диапазоне света (от 0 до 10%) для размещения основной формы логотипа; б) в диапазоне теней (от 40% до 100%) для размещения белого варианта.



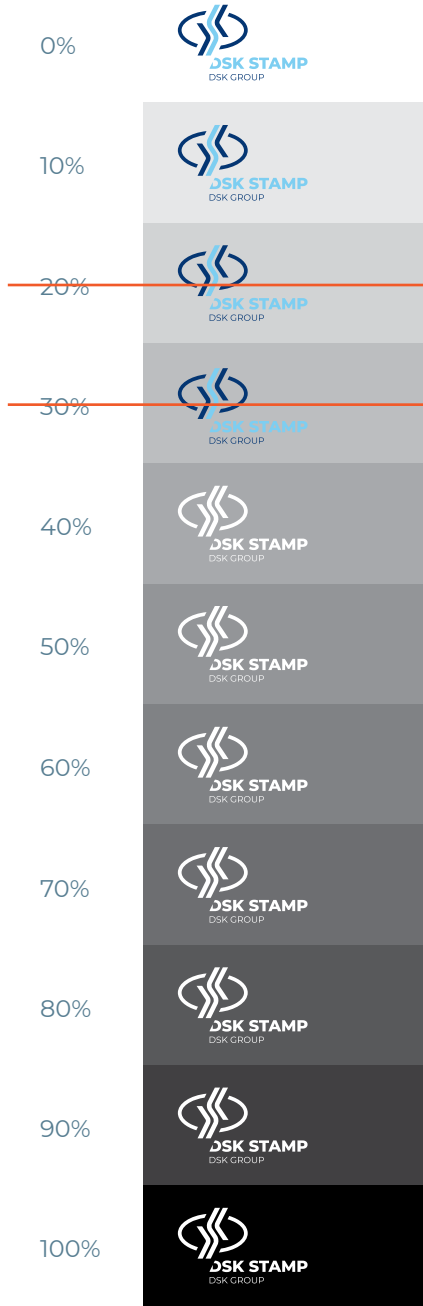
При размещении на фирменном синем цвете Pantone 288C элементы того же цвета становятся белыми



Размещение полноцветного логотипа на сложном однородном фоне с изображением неба в диапазоне света до 10%



Размещение белого логотипа на сложном однородном фоне с изображением ночного неба в диапазоне света от 40%



Шкала света

2.6. Черное и белое изображение логотипов компаний, входящих в Холдинг

Логотипы идентичны основной версии, но с белой или чёрной заливкой.

Изображение логотипа вывороткой используется для размещения на цветном и черном фонах.

Когда нет возможности использовать полноцветную печать, используют черно-белое изображение логотипа.

Это правило действует для всех компаний, входящих в Холдинг «ДСК-групп».



Логотипы с белой заливкой для размещения на тёмном или неоднородном фоне



Логотипы с чёрной заливкой для использования в чёрно-белой печати или для нанесения на сувенирную продукцию методом гравировки

2.7. Варианты компоновки фирменных блоков компании ООО «ДСК»

На рекламных носителях и в деловой документации рекомендуется использовать блок логотипа с адресом сайта, для максимального продвижения сайта во всех источниках информации.

Когда невозможна цветная печать допускается использование ч/б фирменного блока. При одноцветной печати лучше использовать монохромный блок.

Правило оформления фирменных блоков действует для всех компаний, входящих в Холдинг «ДСК-групп».



Фирменный блок с вертикальным логотипом и адресом сайта



**Общество с ограниченной ответственностью
«Детальстройконструкция»**
РФ, 445043, Самарская обл., г. Тольятти,
ул. Северная, дом 37
Тел.: +7 (8482) 63-55-74

www.groupdsk.ru

Фирменный адресный блок с вертикальным логотипом



Фирменный блок с горизонтальным логотипом и адресом сайта



**Общество с ограниченной ответственностью
«Детальстройконструкция»**
РФ, 445043, Самарская обл., г. Тольятти,
ул. Северная, дом 37
Тел.: +7 (8482) 63-55-74

www.groupdsk.ru

Фирменный адресный блок с горизонтальным логотипом

2.7. Варианты компоновки фирменных блоков компании ОАО «ТЗТО»

На рекламных носителях и в деловой документации рекомендуется использовать блок логотипа с адресом сайта, для максимального продвижения сайта во всех источниках информации.

Когда невозможна цветная печать допускается использование ч/б фирменного блока. При одноцветной печати лучше использовать монохромный блок.

Правило оформления фирменных блоков действует для всех компаний, входящих в Холдинг «ДСК-групп».



Фирменный блок с вертикальным логотипом и адресом сайта



Фирменный блок с горизонтальным логотипом и адресом сайта



Открытое акционерное общество
«Тольяттинский завод технологического оснащения»
РФ, 445000, Самарская обл., г. Тольятти,
ул. Индустриальная, дом 9
Тел.: +7 (8482) 27-03-35

www.groupdsk.ru

Фирменный адресный блок с вертикальным логотипом



Открытое акционерное общество
«Тольяттинский завод технологического оснащения»
РФ, 445000, Самарская обл., г. Тольятти,
ул. Индустриальная, дом 9
Тел.: +7 (8482) 27-03-35

www.groupdsk.ru

Фирменный адресный блок с горизонтальным логотипом

2.7. Варианты компоновки фирменных блоков компании ООО «ДСК-Штамп»

На рекламных носителях и в деловой документации рекомендуется использовать блок логотипа с адресом сайта, для максимального продвижения сайта во всех источниках информации.

Когда невозможна цветная печать допускается использование ч/б фирменного блока. При одноцветной печати лучше использовать монохромный блок.

Правило оформления фирменных блоков действует для всех компаний, входящих в Холдинг «ДСК-групп».



Фирменный блок с вертикальным логотипом и адресом сайта



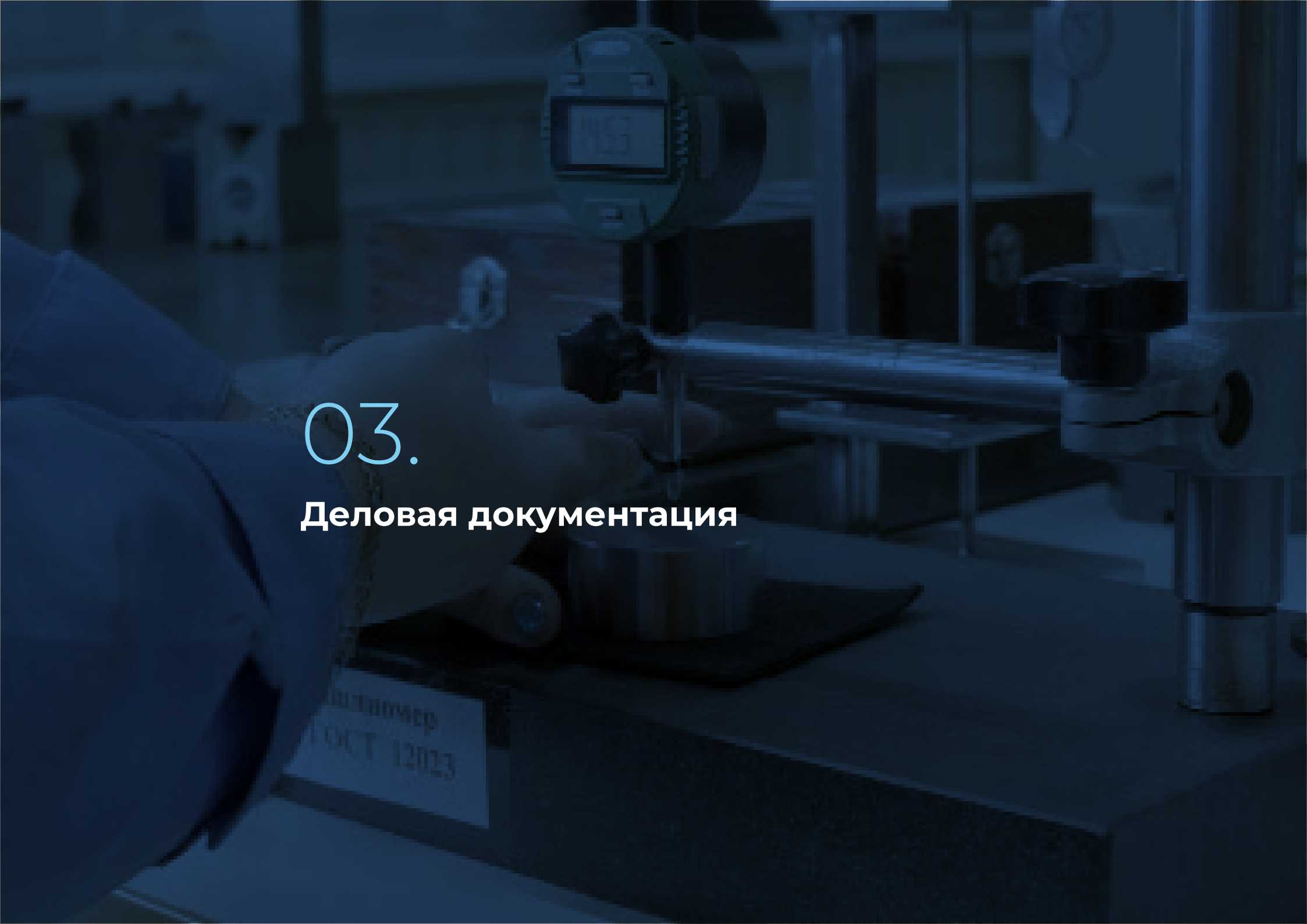
Фирменный адресный блок с вертикальным логотипом



Фирменный блок с горизонтальным логотипом и адресом сайта



Фирменный адресный блок с горизонтальным логотипом



03.

Деловая документация

3.1. Бланк делового письма

Бланк делового письма рекомендуется использовать с фоном в виде фирменных декоративных элементов.

Бланк с фоном является основным видом официального бланка. Рекомендуется печатать его в типографии офсетным способом на качественной бумаге высокой белизны 80—100 г/м².

Для деловой переписки внутри Холдинга не рекомендуется, но допускается, печатать бланка на цветном принтере без фона.



3.1. Бланк делового письма с фоном

Для адреса и реквизитов используется шрифт Montserrat Medium размером 6 pt.

Для наборного текста письма используется шрифт Arial Regular размером 10 pt и междустрочным интервалом 13 pt.

Правила оформления делового письма действуют для всех компаний, входящих в Холдинг.

!!! Шаблоны для редактирования и печати прилагаются к документу.

The template is a vertical rectangular sheet with a light gray background and a large, stylized blue and white diagonal graphic element on the right side. The dimensions are indicated by brackets and numbers:

- Top width: 25 (left section), 65 (right section), 20 (far right margin).
- Left margin: 25.
- Right margin: 20.
- Bottom width: 25.

The layout includes the following elements:

- Header:** DSK GROUP logo and name in the top left.
- Sender Information:** "Исх. № ____ от ____ 20__ г." and "[Тема письма]" in the top left.
- Recipient Information:** "Генеральному директору ООО «УК ДСК Групп» Зайцеву А.И." in the top right.
- Salutation:** "Уважаемый Константин Константинович!" in the middle left.
- Body Text:** Two paragraphs of text in the center, discussing organizational development and the role of training systems.
- Signature:** A handwritten signature in blue ink in the bottom right.
- Sender Name:** "С уважением, Константин Константинопольский" in the bottom left.
- Footer:**
 - Left: "www.groupdsk.ru"
 - Center: "Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания ДСК-групп»" followed by address and contact details.
 - Right: "р/с: 40702810754060005383 в Поволжском банке ПАО Сбербанк г. Самара" followed by account and identification details.

Все размеры указаны в миллиметрах

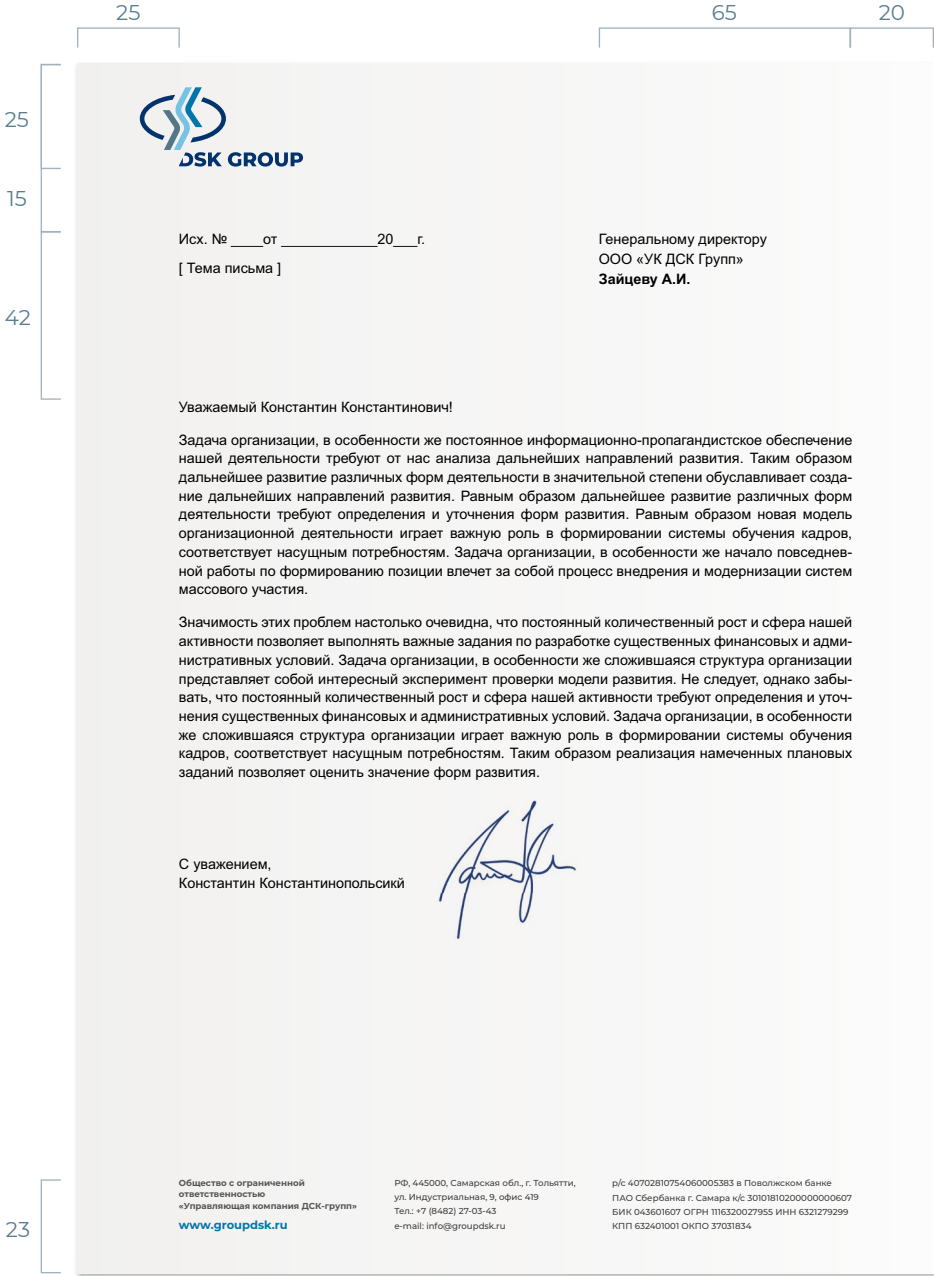
3.1. Бланк делового письма без фона

Для адреса и реквизитов используется шрифт Montserrat Medium размером 6 pt.

Для наборного текста письма используется шрифт Arial Regular размером 10 pt и междустрочным интервалом 13 pt.

Правила оформления делового письма действуют для всех компаний, входящих в Холдинг.

!!! Шаблоны для редактирования и печати прилагаются к документу.



Все размеры указаны в миллиметрах

3.2. Конверты

Конверты размером:

C4 – 324*229 мм,

C5 — 229*162 мм,

DL — 220*110 мм.

Конверты рекомендуется печатать в типографии офсетным способом на бумаге высокой белизны плотностью 80-100 г/м².

!!! Шаблоны для редактирования и печати прилагаются к документу.



3.2. Конверт евро (DL)



3.2. Конверт C5



3.2. Конверт С4



3.3. Персональная визитная карточка

Рекомендации по печати:

Размер: 90*50 мм.

Материал: бумага высокой белизны плотностью 300-350 г/м².

Способ печати: офсетный (4+4), трафарет (темно-синий – Pantone 288, серый – Pantone 2165, голубой – Pantone 2905, синий – Pantone 7690).

!!! Шаблон для редактирования и печати прилагается к документу.



Все размеры указаны в миллиметрах



3.4. Нагрудный бэдж

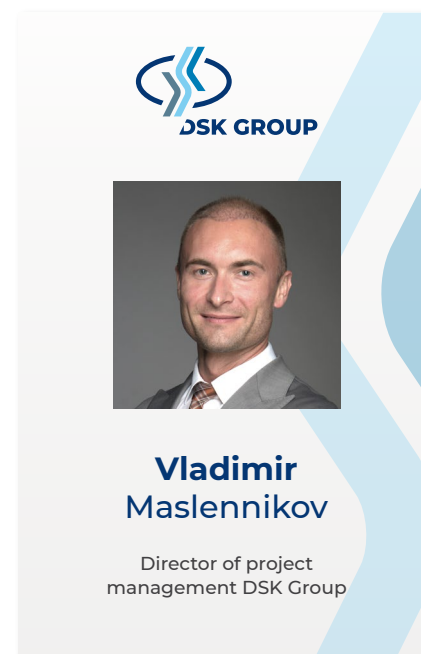
Рекомендации по изготовлению:

формат — 55X85 мм

материал — пластик

печать — прямая УФ (СМУК)

!!! Шаблон для редактирования и печати прилагается к документу



3.5. Электронная подпись

Используется в качестве подписи к деловой переписке по электронной почте.

Для тела письма и для текста подписи рекомендуется использовать системный шрифт Arial.

Цветовая модель — RGB.

!!! Шаблон подписи прилагается к документу в формате Word.

шрифт — Arial Regular
кегель — 11 pt
интерлиньяж 1.15
цвет — серый

шрифт — Arial Bold
кегель — 11 pt
интерлиньяж 1.15
цвет — RGB 0, 45, 114

Best regards / С уважением,

Tatiana DUBOVIK / Татьяна Дубовик

Sales&Marketing Director / Директор по продажам и маркетингу



шрифт — Arial Regular
кегель — 9 pt
интерлиньяж 1.15
цвет — RGB 0, 45, 114

шрифт — Arial Regular
кегель — 9 pt
интерлиньяж 1.15
цвет — серый

M.: +7 XXX XXX XXXX
T.: +7 (XXXX) XXX XXXX
E-mail: t.dubovik@groupdsk.ru
9, Industrialnaya st., Togliatti
445611, Russia
www.groupdsk.ru

шрифт — Arial Regular
кегель — 9 pt
интерлиньяж 1.15
цвет — RGB 0, 45, 114

A wide-angle, high-angle shot of a vast industrial warehouse. The floor is covered with hundreds of large, cylindrical metal coils, likely steel or aluminum, arranged in neat, parallel rows that stretch far into the background. The warehouse has a high ceiling with visible structural beams and lighting fixtures. Large windows on the right side allow natural light to enter. The overall atmosphere is industrial and organized.

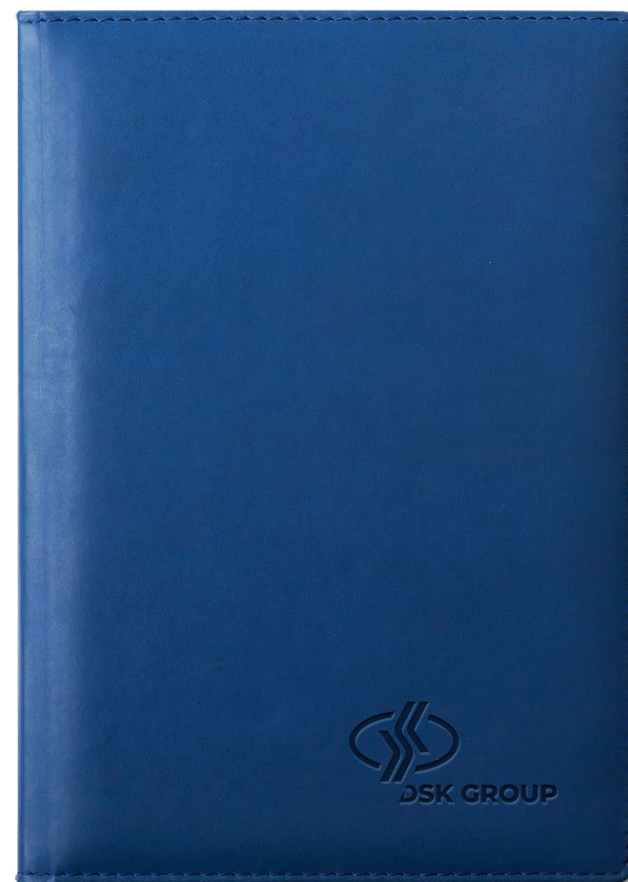
04.

Презентационная продукция

4.1. Ежедневник

Рекомендуется выбирать цвет ежедневника близкий к основному фирменному цвету Холдинга – темно-синий Pantone 288.

Нанесение рекомендуется выполнять способом тиснения.



4.2. Блокнот

Размер блокнота может меняться. На рисунке представлен способ оформления.



4.3. Ручка

Лучше подбирать изделия белого, либо серебристого цвета. Если у изделия имеются цветные вставки, то лучше подбирать их в максимальном соответствии фирменному цвету.

Нанесение осуществляется методом лазерной гравировки, либо тампопечать.



4.5. Кепка

Цвет кепки должен быть либо белым, либо максимально соответствовать цветам, указанным в данном Руководстве.



4.4. Пакет

На иллюстрации представлен способ оформления пакета.



4.6. Кружка

Цвет кружки должен быть либо белым, либо максимально соответствовать цветам, указанным в данном Руководстве.



The background of the slide is a dark, blue-tinted photograph of industrial machinery. It features various metal components, including a large horizontal pipe or shaft with a circular opening at the end, and several bolts or fasteners visible in the foreground. The overall scene is dimly lit, emphasizing the metallic textures and industrial nature of the equipment.

05.

**Рекомендации по использованию
фирменного стиля компаниями,
входящими в «ДСК-групп»**

5.1. ООО «ДСК»

При оформлении носителей компании ООО «ДСК» фирменный цвет Холдинга, заменяется на синий цвет компании ООО «ДСК».



5.1. ООО «ДСК»

Примеры оформления носителей ООО «ДСК». Правила оформления носителей представлены в соответствующих разделах Руководства на примере основного бренда «ДСК-групп» и применяются по аналогии.

!!! Шаблоны для редактирования и печати прилагаются к документу.



5.2. ОАО «ТЗТО»

При оформлении носителей компании ООО «ТЗТО» фирменный цвет Холдинга, заменяется на серый цвет компании ОАО «ТЗТО».



5.2. ОАО «ТЗТО»

Примеры оформления носителей
ОАО «ДСК». Правила оформления
носителей представлены в
соответствующих разделах
Руководства на примере основного
бренда «ДСК-групп» и применяются
по аналогии.

**!!! Шаблоны для редактирования
и печати прилагаются к документу.**



5.3. ООО «ДСК-штамп»

При оформлении носителей компании ООО «ДСК-штамп» фирменный цвет Холдинга, заменяется на голубой цвет компании ООО «ДСК-штамп».



5.3. ООО «ДСК-штамп»

Примеры оформления носителей
ООО «ДСК-штамп». Правила
оформления носителей
представлены в соответствующих
разделах Руководства на примере
основного бренда «ДСК-групп» и
применяются по аналогии.

**!!! Шаблоны для редактирования
и печати прилагаются к документу.**

