



**РУЛЕВЫЕ  
СИСТЕМЫ**

Руководство по фирменному стилю  
2022

## ЛОГОТИП

---

Логотип состоит из графической и текстовой частей.

Графическая часть представляет собой переплетённые буквы «Р» и «С», символически изображающие руль, дорогу.

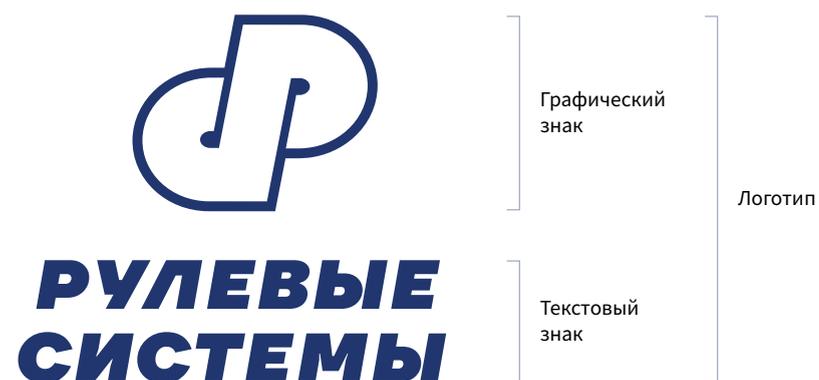
Текстовая часть — графическое начертание названия бренда, исполненное в виде авторской шрифтовой композиции, в основе которой — гарнитура TT Firs Neue Black Italic.

Логотип существует в двух версиях – латинской и кириллической.

Есть 2 варианта компоновки логотипа — вертикальная и горизонтальная. Основной является вертикальная компоновка.

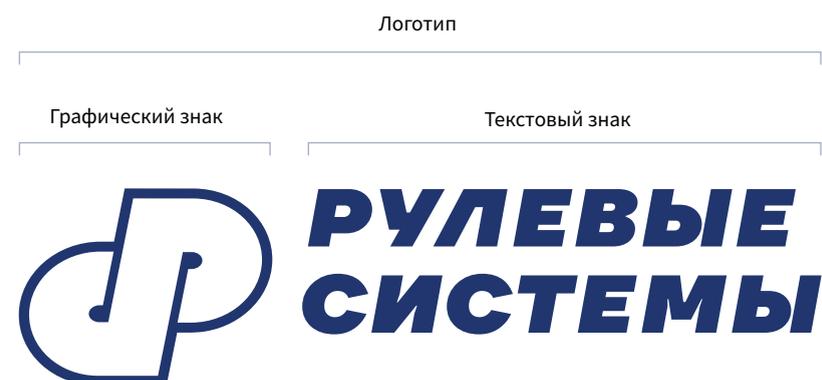
---

### Вертикальная компоновка



---

### Горизонтальная компоновка



## ЛОГОТИП

Логотип состоит из графической и текстовой частей.

Графическая часть представляет собой переплетённые буквы «P» и «C», символически изображающие руль, дорогу.

Текстовая часть — графическое начертание названия бренда, исполненное в виде авторской шрифтовой композиции, в основе которой — гарнитура TT Firs Neue.

Логотип существует в двух версиях – латинской и кириллической.

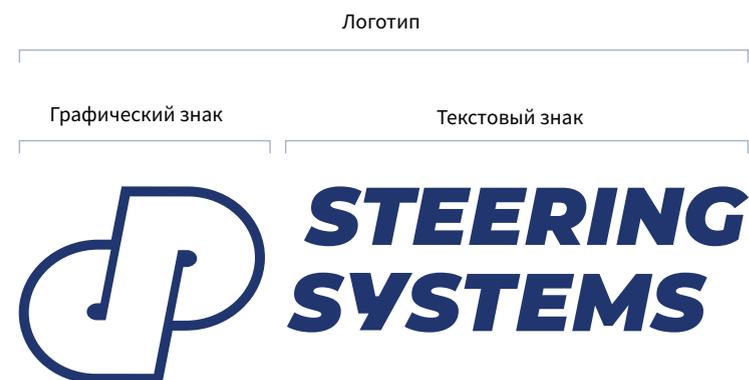
Есть 2 варианта компоновки логотипа — вертикальная и горизонтальная. Основной является вертикальная компоновка.

**Английская версия**

### Вертикальная компоновка



### Горизонтальная компоновка



## ЛОГОТИП

### ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Для правильного визуального восприятия логотипа рекомендуется соблюдать охранное поле вокруг логотипа. Никакие другие объекты или графика не должны попадать в эту зону.

Размер поля пропорционально изменяется в зависимости от размера логотипа.

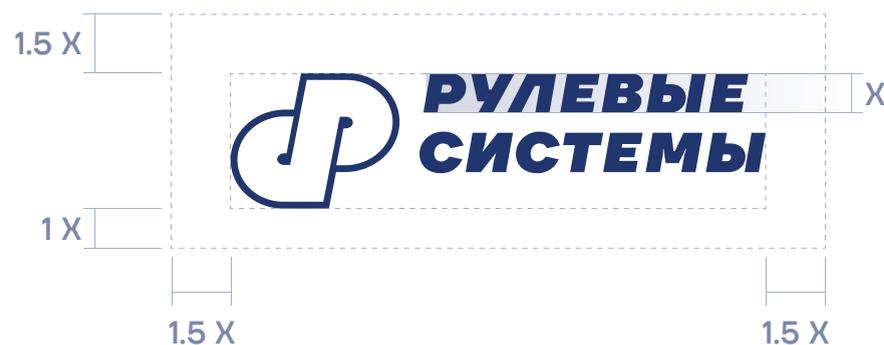
Размер защитного поля определяется как установленная величина «X», равная высоте буквы «Е» в текстовой части логотипа.

Пространство является минимально допустимым и при возможности его следует увеличивать.

### Вертикальная компоновка



### Горизонтальная компоновка



# ЛОГОТИП

## МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА

Минимальные размеры логотипа выбраны из соображений его удобочитаемости и являются тем допустимым минимумом, при котором его отдельные элементы еще остаются различимыми.

При печати минимальная высота составляет 10 мм для вертикальной компоновки 5 мм для горизонтальной. Для цифрового использования минимальная высота вертикального логотипа составляет 40 пикселей и 20 пикселей — для горизонтального.

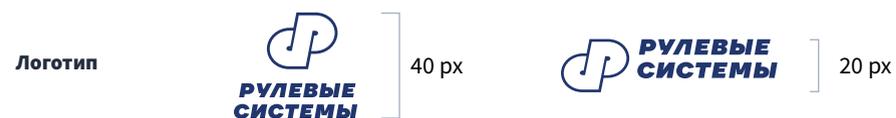
### Для печати



### Внимание!

В случае, когда необходимо разместить логотип меньшего размера, следует использовать специальную версию его графической части (символ) с увеличенной толщиной контура.

### Для экранов



## ЛОГОТИП

---

### ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ

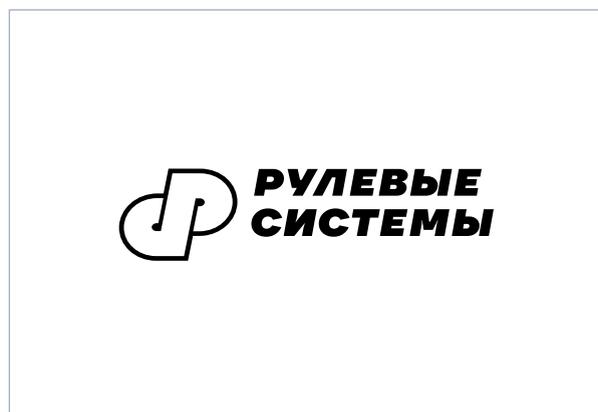
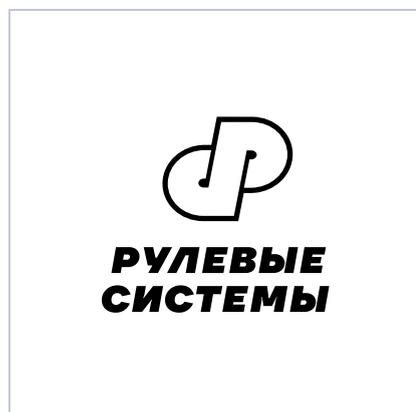
Монохромная версия логотипа не теряет узнаваемости и не проигрывает полноценной версии логотипа. Эта версия логотипа может применяться для офисной документации, которая часто печатается на ч/б принтерах.

Также может использоваться при нанесении логотипа методами тиснения и эмbossирования. Знак легко воспроизвести в физической форме: в металле или на 3D-принтере.

Выворотное изображение знака применяется, если по технологическим причинам его невозможно воспроизвести на белом фоне (например, в сувенирной продукции).

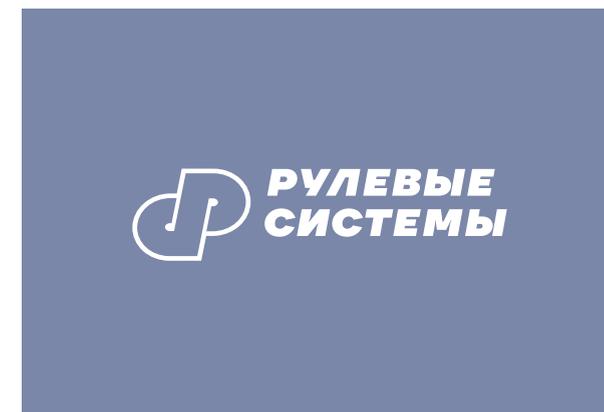
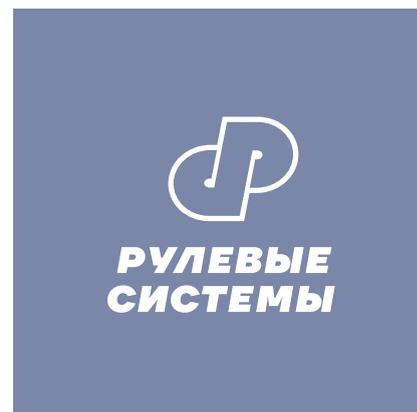
---

### Монохромный вариант



---

### Выворотный вариант



## ЛОГОТИП

### ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ НА ФОНЕ

Допустимым является использование полноцветного варианта логотипа на цветных, залитых локальным цветом плашках. Воспроизведение логотипа допустимо в фирменном цвете, в позитивном и негативном вариантах. Иные цветовые решения логотипа нежелательны. Заливка под логотипом не должна затруднять восприятие, иметь тональной схожести и сливаться с логотипом.

При размещении логотипа на цветных фонах следует руководствоваться критерием контрастности и, в случае необходимости, окрашивать логотип в белый цвет.

### Размытый фон и светлые фотографии

Разрешено использование логотипа на светлых, сильно размытых фонах. Фон может быть размыт полностью или может постепенно переходить в белый цвет.

Разрешено использование логотипа на светлых, не перегруженных деталями фотографиях.

### Внимание!

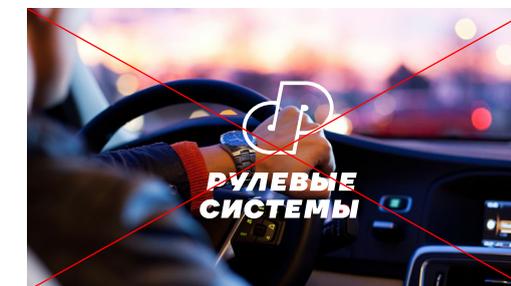
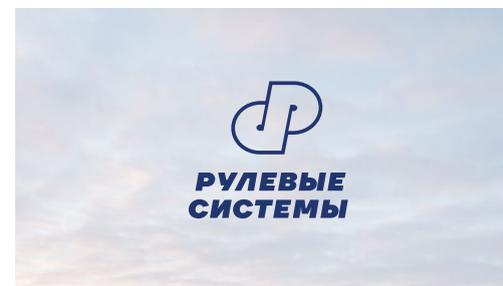
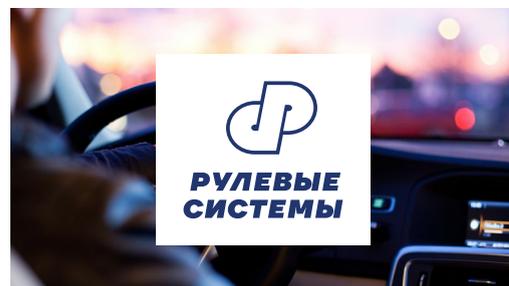
На дробном фоне логотип размещается исключительно на белой плашке! Размер плашки соответствует охранным полям логотипа.

### Выбор цвета логотипа в зависимости от насыщенности фона

Тональная схожесть недопустима



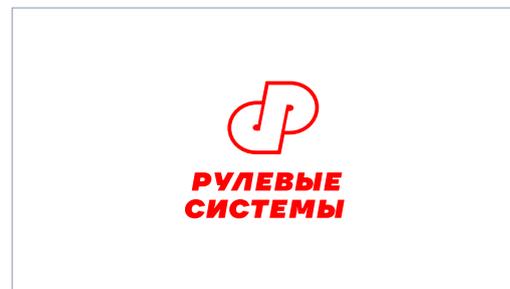
### Дробный фон



## ЛОГОТИП

### НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

✗



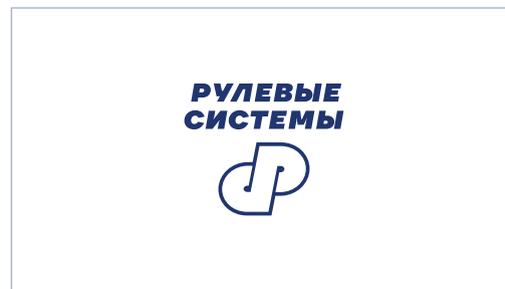
Запрещено произвольно перекрашивать логотип.

✗



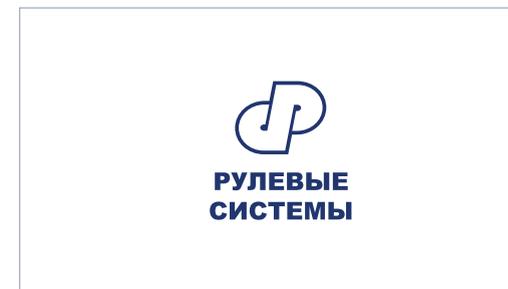
Запрещено менять пропорции логотипа.

✗



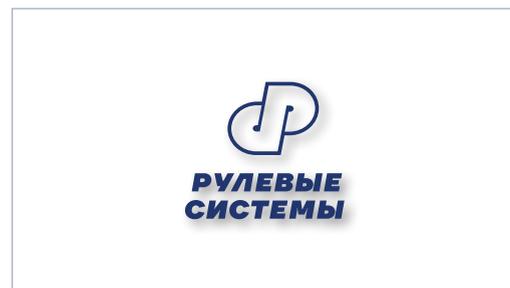
Не допускается изменение местоположения элементов фирменного блока.

✗



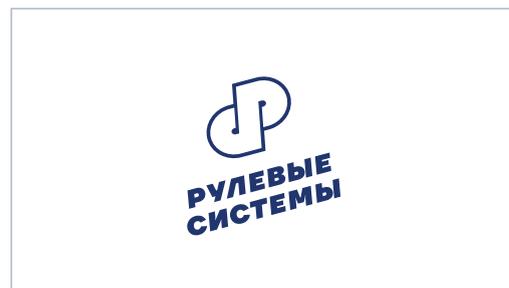
Запрещено менять оригинальный шрифт логотипа.

✗



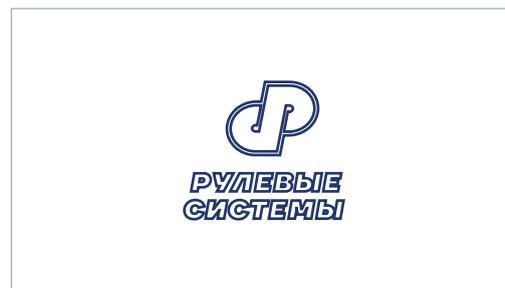
Запрещено использование любых эффектов в логотипе: тени, обводки, эффекты выпуклости, блики и прочее.

✗



Запрещено использовать наклон в логотипе.

✗



Запрещено использовать обводку

✗



Запрещено располагать логотип на цветном неоднородном фоне без белой подложки.

## ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ

---

Носители фирменного стиля следует оформлять с использованием рекомендуемого цвета.

На приведенной схеме фирменная цветовая палитра представлена в нескольких основных цветовых моделях для различных способов воспроизведения.

**Pantone** система, гарантирующая наиболее точную цветопередачу при печати. Для эффективной передачи корпоративных цветов возможно использование красок Pantone и при полноцветной печати.

Модель **CMYK** используют при полноцветной печати.

Модели **RGB** и **Web** используют для обозначения цветов в электронных носителях информации (например, web-сайт, презентация, электронный интерфейс).



**Pantone:** 3597  
**CMYK:** 100, 82, 6, 28  
**RGB:** 33, 54, 110  
**HTML:** 21366E

## ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Фирменная шрифтовая гарнитура бренда — Source Sans Pro. Имеет широкий спектр начертаний для различного вида оформления текстовой информации. Использование исключительно данной гарнитуры позволит достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую идентификацию бренда.

Рекомендуется использовать её при оформлении текстовых блоков в деловой документации, информационных изданиях, интернет-проектах, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетах.

Для набора текста в офисной деловой документации (например, электронные бланки, факсимильные сообщения, электронные презентации) рекомендуется использовать системную шрифтовую гарнитуру Arial в различных начертаниях.

Source Sans Pro — это бесплатная гарнитура, распространяемая по открытой лицензии [SIL Open Font License](#).

Скачать шрифтовую гарнитуру можно на [сайте Google Fonts](#)

### Основной шрифт

# SOURCE SANS PRO

ABCabc  
АБВабв  
1234567890  
!№%&\*@

ABCabc  
АБВабв  
1234567890  
!№%&\*@

**ABCabc**  
**АБВабв**  
**1234567890**  
**!№%&\*@**

### Дополнительный шрифт

# ARIAL

ABCabc  
АБВабв  
1234567890  
!№%&\*@

## ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

### ВИЗИТКА

Визитка двухсторонняя, на оборотной стороне англоязычная версия.

Рекомендации по изготовлению:

**Формат** визитной карточки: 90x50 мм.

**Материал:** белый, матовый, без ярко выраженной текстуры. Плотность — 250-350 г/м<sup>2</sup>.

**Печать:** офсетная, с использованием краски Pantone фирменного цвета или цифровая.

Имя и фамилия набираются в две строчки шрифтом Source Sans Pro Bold. Размер шрифта — 11 pt. Интерлиньяж 13 pt.

Должность и контактные данные набираются шрифтом Source Sans Regular размером 8 pt. Интерлиньяж 10 pt.

### Лицевая сторона



**РУЛЕВЫЕ  
СИСТЕМЫ**

**Константинопольский  
Иван Иванович**

Заместитель директора  
по общим вопросам

445028, Россия,  
г. Тольятти,  
ул. Северная, 101

сот.: +7 927 86 86 950  
тел.: +7 848 86 59 058  
факс: +7 848 86 59 059  
mail@steeringsystems.ru

### Оборотная сторона



**STEERING  
SYSTEMS**

**Ivan  
Konstantinopolskiy**

Deputy Director of Common Affairs

101, Severnaya str.,  
Togliatti, Russia,  
445028

mobile: +7 927 86 86 950  
phone: +7 848 86 59 058  
fax: +7 848 86 59 059  
mail@steeringsystems.ru

## ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

### БЛАНК ДЕЛОВОГО ПИСЬМА

Рекомендации по изготовлению:

**Формат** бланка: А4, 210x297 мм.

**Материал:** бумага белая, немелованная, без ярко выраженной текстуры.

Плотность — 100-110 г/м<sup>2</sup>.

**Печать:** офсетная или цифровая.

Заголовок:

Шрифт Arial Regular, 10 pt. Фамилия  
отправителя — шрифт Arial Bold, 10 pt.

Основной текст и подпись:

Шрифт Arial Regular, 10 pt.

Название компании и адрес сайта:

Название компании — шрифт Source Sans Bold,  
7 pt.

Адрес и реквизиты:

Название компании — шрифт Source Sans  
Regular, 7 pt.



Исх. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
[ Тема письма ]

Генеральному директору  
ООО «Детальстройконструкция»  
Константинопольскому А.И.

Уважаемый Константин Константинович!

Задача организации, в особенности же постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности требуют от нас анализа дальнейших направлений развития. Таким образом дальнейшее развитие различных форм деятельности в значительной степени обуславливает создание дальнейших направлений развития. Равным образом дальнейшее развитие различных форм деятельности требуют определения и уточнения форм развития. Равным образом новая модель организационной деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Задача организации, в особенности же начало повседневной работы по формированию позиции влечет за собой процесс внедрения и модернизации систем массового участия.

Значимость этих проблем настолько очевидна, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет выполнять важные задания по разработке существенных финансовых и административных условий. Задача организации, в особенности же сложившаяся структура организации представляет собой интересный эксперимент проверки модели развития. Не следует, однако забывать, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности требуют определения и уточнения существенных финансовых и административных условий. Задача организации, в особенности же сложившаяся структура организации играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Таким образом реализация намеченных плановых заданий позволяет оценить значение форм развития.

С уважением,  
Директор ООО «Рулевые системы»

Е.М. Пархандеев

Общество с ограниченной  
ответственностью «Рулевые  
системы»

www.steeringsystems.ru

Россия, Самарская область, г. Тольятти, ул.  
Северная, 101  
Почтовый адрес: 445028, Самарская область,  
г. Тольятти, а/я 44  
Тел/Факс: +7 8482 759002  
mail@steeringsystems.ru

ИНН/КПП 632110002/632101001  
ОГРН 1036300994531  
р/с №40702810354040101937 в Пovolжском  
Банке АО «Сбербанк России», г. Самара  
к/с №30301810200000000607  
БИК 043601607



## ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

### ЭЛЕКТРОННЫЙ ПРОПУСК

Рекомендации по изготовлению:

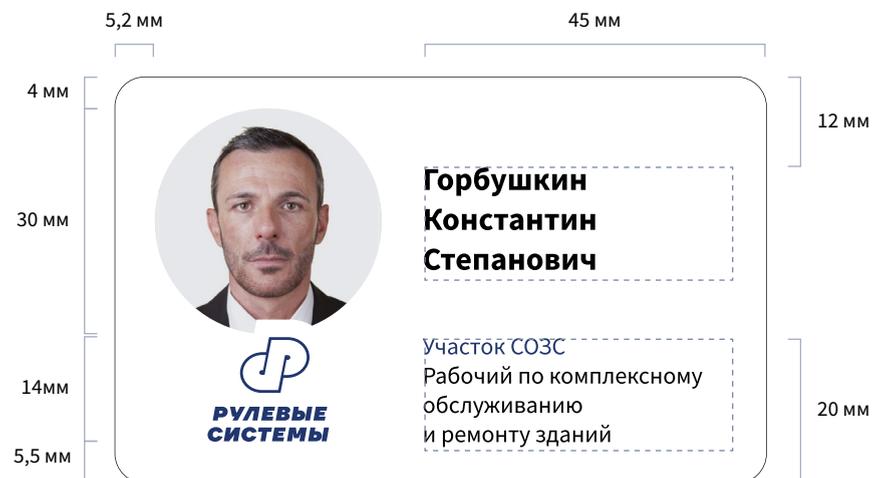
**Формат:** 86x54 мм.

**Материал:** пластик.

**Печать:** прямая УФ.

Имя, фамилия, отчество набираются в три строчки шрифтом Source Sans Pro Bold. Размер шрифта — 12 pt. Интерлиньяж 15 pt.

Должность набирается шрифтом Source Sans Regular размером 9 pt. Интерлиньяж 11 pt.



## ФИРМЕННЫЙ ФЛАГ

---

Рекомендации по изготовлению:

**Формат:** вертикальный.

**Материал:** шелк синий.

**Печать:** сублимация, шелкотрафаретная печать или прямая печать по ткани.

